

CLÍNICA ORGANIZADA

Mapa de posicionamento da clínica

Material prático para transformar conteúdo em decisão, processo e aplicação na rotina da clínica.

Um roteiro para clarear público, serviços, diferenciais e mensagem principal.

Público prioritário

- Quem a clínica quer atender com mais consistência?
- Quais necessidades aparecem com mais frequência?
- Quais dúvidas antecedem o agendamento?

Serviços e foco

- Quais serviços são centrais?
- Há coerência entre o que se divulga e o que se entrega?
- Quais serviços merecem mais destaque?

Diferenciais reais

- Quais práticas merecem ser destacadas?
- O que é percebido pela pessoa atendida?
- O que a equipe consegue sustentar com qualidade?

Frase de apresentação

- Escreva em uma frase o que a clínica faz, para quem e como ajuda.

Como usar bem este material

Preencha sem pressa, compartilhe com a equipe e revise as decisões periodicamente. O ganho maior

aparece quando o material vira rotina, e não apenas leitura pontual.

Aplicar na prática é o que transforma um material em mudança real na clínica.

FOLHA DE APLICAÇÃO

Folha de aplicação - Mapa Posicionamento**Quem é o público prioritário?**

Qual necessidade principal leva essa pessoa a procurar o serviço?

Quais são os três serviços que merecem mais destaque?

Quais diferenciais são realmente percebidos pelo público?

Escreva uma frase clara de posicionamento.

Preencha à mão ou use como roteiro em reunião com a equipe.